李亚雄

男丨33岁丨13460488123丨13460488123@163.com

13年电商视觉设计经验丨求职意向：电商视觉设计 / 高级美工 / 电商设计主管

期望薪资：12-15K丨期望城市：苏州

个人优势

13年电商视觉设计经验，长期服务淘宝、天猫、京东等平台，熟悉店铺首页、活动专题、主图、详情页、推广图、产品修图、店铺装修等电商视觉工作流程。

具备家具、女装、母婴、美妆洗护等多个类目经验，曾负责源氏木语、维莎原木、ZEZI、利其尔、立白相关项目，能根据品牌调性、平台规则和运营目标完成视觉设计落地。

有设计团队管理经验，曾带领4-7人设计团队，负责需求分配、拍摄安排、修图审核、页面设计、进度把控和设计质量管理。

能配合运营分析活动及商品数据，持续优化主图、详情页和活动页面表现，兼顾品牌视觉统一性与店铺转化需求。

工作经历

苏州木应家居股份有限公司丨设计主管丨2025.03-至今

主营北美黑胡桃木家具类目，负责晨物家居淘宝、天猫、京东店铺，以及浅续淘宝店相关视觉工作。

负责店铺活动页面设计、新品上架视觉流程、主图详情优化、日常店铺装修及产品页面调整。

根据家具类目产品特点，配合运营完成页面视觉优化，提升商品展示质感和店铺整体风格统一性。

苏州马修佩里服饰有限公司丨设计主管丨2023.12-2025.03

负责高端女士西装 ZEZI 品牌电商视觉设计，主要服务 ZEZI 女装天猫、京东旗舰店。

负责店铺页面、活动图、商品主图、详情页及日常运营视觉物料设计，协助抖店、视频号、小红书、直播间及 ZEZI 男装相关视觉工作。

根据服装品牌调性和平台活动需求，完成新品上架、活动推广及多渠道内容视觉支持。

上海阿特莫健康科技有限公司丨设计主管丨2022.11-2023.12

主营儿童学习桌椅类目，负责童话精灵天猫店、淘宝店等店铺视觉设计及设计组日常管理。

负责设计组工作安排、需求分配、页面设计审核、拍摄协调及进度把控。

主导店铺活动页面、日常版面、推广图、渠道图及产品拍摄相关工作，维护店铺整体视觉风格和品牌调性。

上海朵艺家具有限公司丨资深平面设计丨2019.05-2022.11

主营实木家具类目，负责源氏木语、维莎原木等品牌天猫店铺视觉设计。

负责 S、A+、A级活动页面及日常店铺版面设计，维护店铺整体风格和品牌调性。

参与制定主图、详情页规范模板及产品拍摄参考规范，提升店铺页面制作效率和视觉统一性。

配合运营完成小红书、微信公众号等渠道推广图设计，支持店铺活动及日常运营需求。

熊客文化传媒（上海）有限公司丨视觉项目主管丨2017.12-2019.05

负责母婴、美妆洗护类目多个品牌电商视觉项目。

担任利其尔天猫店主设计，并带领4人团队完成店铺视觉、活动页面及相关产品设计。

负责立白-清怡芊嘉项目孵化，参与清怡、芊嘉天猫店视觉规范设计、代理店长运营及7人团队管理。

负责丽芮母婴淘宝店、Belli 京东旗舰店等项目整体视觉方向把控、产品拍摄安排及品牌活动页面设计。

上海狄尚装饰材料有限公司丨平面设计师丨2015.08-2017.12

负责艾丽卡天猫店铺视觉设计，包括店铺整体布局、活动页面、商品详情页及日常运营视觉物料。

根据家装材料类目特点，完成产品卖点展示、页面排版和促销活动设计。

上海眼经数码图文制作有限公司丨平面设计丨2013.07-2015.08

负责平面类项目设计与制作，参与大润发上海七家门店卖场档期布置。

积累线下物料设计、画面排版、制作落地及项目执行经验。

教育经历

郑州财经学院丨本科丨平面设计丨2009-2013